

Nama Suratkhobar: Utusan Malaysia (Segmen Dalam Negeri)

Tarikh: Isnin, 5 Mei 2014

Mukasurat : 23

# Acara pantai diwujudkan supaya setaraf dengan destinasi lain di dunia Pelancongan pantai diperhebat

Oleh **KHAIRUL NAJIB ASARULAH KHAN**  
pengarang@utusan.com.my

**TELOK KEMANG** 4 Mei - Kementerian Pelancongan dan Kebudayaan mewujudkan acara pesta air sebagai langkah bagi mempromosikan destinasi pantai di negara ini.

Ketua Setiausahaanya, **Datuk Dr. Ong Hong Peng** berkata, ini adalah salah satu acara tuan rumah bagi menggalakkan perkembangan kemajuan destinasi tersebut supaya setaraf dengan destinasi pantai lain di dunia.

“Dengan konsep program yang

santai serta pengisian aktiviti seperti cabaran ski air antarabangsa, larian pantai waktu malam, sukan paintball, karnival memancing, pertandingan band, cabaran 4x4 beserta konsert di sepanjang pesisiran pantai ini ia dapat menarik pengunjung domestik dan antarabangsa.

“Pengunjung berpeluang menikmati kemeriahan dan keseronokkan aktiviti yang melibatkan pelbagai lapisan umur dan masyarakat sepanjang program ini berlangsung,” katanya semasa berucap dalam majlis Perasmian Pesta Air Port Dickson di Pantai Cahaya,



dekat sini malam tadi.

Yang turut hadir Pengerusi Bertindak Jawatankuasa Pelancongan negeri, Tun Hairudin Abu Bakar.

Hong Peng berkata, sempena Ta-

hun Melawat Malaysia 2014 (TMM 2014) ini pihaknya telah melancarkan beberapa acara pelancongan ikonik untuk memaksimumkan potensi pelancongan yang unik di negeri-negeri.

“Acara ikonik ini adalah seperti citrawarna, citrarasa, festival seni dan festival muzium.

“Dengan acara sebegini ia mampu membantu mencapai sasaran kementerian bagi menarik 54.5 juta pelancong domestik bercuti dalam negara dengan membelanjakan RM34.3 bilion, selain 28 juta pelancong asing ke negara ini pada tahun ini,” katanya.

Sementara itu, **Tun Hairudin** memberitahu, pesta ini sebagai salah satu usaha untuk terus mempromosikan negeri ini sebagai kawasan rehat, rekreasi dan aktiviti sukan pantai di samping menggalakkan aktiviti pelancongan domestik dan antarabangsa.

“Setiap tahun apabila acara ini berlangsung aktiviti akan ditambah sejajar dengan sasaran penambahan pengunjung.

“Tahun ini, Negeri Sembilan menyasarkan lima juta pengunjung dan dengan wujudnya program sebegini ia dapat membantu mencapai sasaran tersebut,” katanya.